

## برنامج فعاليات و مجريات الحملة الوطنية التحسيسية التوعوية لإعلام المستهلكين

من 12 ماي إلى غاية نهاية موسم الإصطياف

### 1. قبل وخلال شهر رمضان المبارك:

- إنطلاق الحملة الجهوية وذلك يوم **2018/05/12** بمشاركة ست (06) ولايات التابعة لناحية باتنة وهي: باتنة، بسكرة، تبسة، قسنطينة، خنشلة وأم البواقي والتي ستجوب بعض أحياء المدينة.
- تنظيم أبواب مفتوحة على مستوى المديرية الولائية للتجارة بمشاركة كل من:
  - مديرية التجارة لولاية باتنة.
  - جمعيات حماية المستهلك لناحية باتنة.
  - مديرية الصحة.
  - مديرية الحماية المدنية.
  - الشركة الجزائرية لتوزيع الكهرباء والغاز.
  - مديرية المصالح الفلاحية.
  - المؤسسة الجزائرية للمياه
  - مكتب حفظ الصحة لبلدية باتنة.
- تنظيم حملات تحسيسية لفائدة المستهلكين يتم من خلالها توزيع مطويات خاصة بنصائح للوقاية من التسممات الغذائية، الحد من التبذير الغذائي وذلك في الأماكن العمومية وهذا عبر تراب كل الولاية بمشاركة مختلف الهيئات (الحماية المدنية، مكتب حفظ الصحة، الكشافة الاسلامية، .....)
- تنظيم حملات تحسيسية لفائدة المتعاملين الاقتصاديين للقطاعات الأكثر اقبالا من طرف المستهلكين (المخابز، الحلويات التقليدية، القصابات، المواد الغذائية العامة).
- التنسيق مع مديرية التربية لتنظيم أيام إعلامية وتحسيسية لفائدة تلاميذ الأطوار الثلاثة.
- التنسيق مع مديريات الخدمات الجامعية (باتنة-وسط، باتنة-بوعقال، باتنة-فسديس) لتنظيم أيام إعلامية و تحسيسية لفائدة الطلبة (أبواب مفتوحة، مداخلات).
- حملة تحسيسية على مستوى المطاعم الجامعية.
- التنسيق مع مديرية الشؤون الدينية والأوقاف:
  - ✓ توزيع مطويات حول الحد من التبذير الغذائي على المصلين.
  - ✓ تخصيص دروس حول الحد من التبذير الغذائي.
  - ✓ المشاركة في تنظيم يوم إعلامي وتحسيبي على مستوى المدارس القرآنية.
- تنظيم حملة تحسيسية على مستوى مطاعم الرحمة لتفادي التسممات الغذائية وكذا الحد من التبذير الغذائي.

## 2. بعد شهر رمضان المبارك:

- تنظيم حملات تحسيسية واسعة لفائدة المستهلكين و المتعاملين الاقتصاديين ( المطاعم، الحلويات ، المقاهي، بيع الثلجات،....) على مستوى كل تراب الولاية.
- حملة تحسيسية على مستوى قاعات الحفلات.
- تنظيم يوم تحسيسي بالتنسيق مع الكشافة الاسلامية لفائدة مسيري و منظمي الرحلات.
- تنظيم حملة تحسيسية تزامنا مع إحياء مهرجان تيمقاد الدولي.
- تنظيم حملة تحسيسية من طرف جمعية حماية المستهلك بمناسبة عيد الأضحى.

## التغطية الإعلامية :

- سيتم تنشيط حصص إعلامية تحسيسية على أمواج إذاعة باتنة الجهوية خلال هذه الفترة وتتمحور حول :
- ✓ التسمات الغذائية و طرق الوقاية منها .
  - ✓ الحد من التبذير الغذائي.
  - ✓ الوسم الغذائي .
  - ✓ تخفيض نسبة السكر، الملح و المواد الدسمة.